

なぜブログ・メルマガを用いるのか

ネットビジネスには様々な形態がありますが、
おすすめするのはブログ・メルマガの両用です。

理由としては色々あるのですが、

- ・爆発的に稼げる
- ・半永久的に稼げる
- ・早い段階で稼げる

上記3つが主な理由です。

ネットを使うのでレバレッジが効くから爆発的に稼げます。
ブログが資産価値として残り半永久的に稼げます。
既存の商品をオファーできるので早い段階で稼げます。

ブログとメルマガの役割

ブログ

ディフェンス。店舗型媒体。検索エンジンなどからやってきた読者にメルマガ登録してもらったり、商品を買ってもらったりする。

メルマガ

オフェンス。営業マン的な媒体。伝えたいことがあるときに、こちらから直接読者のメールボックスに飛び込んで情報を伝えられる。

メリット・デメリット

ブログ

メリット

- ・書いた記事の積み重ねが効く
- ・ブログが強くなればほったらかしでもアクセスが集まり、商品が売れる
- ・情報の一貫性に優れる
- ・画像などで視覚に訴える事ができる

デメリット

- ・緊急性のある記事を読んでもらえず、瞬間性に劣る
- ・検索エンジンに依存しており、安心感に欠ける
- ・レンタルブログサービスの場合、ブログ削除リスクがある
- ・読者増加スピードが早くない
- ・暫く更新しないと忘れられる

メルマガ

メリット

- ・緊急性がある情報を配信でき瞬間性がある
- ・無料レポートを使って速いペースで読者を増加させることができる
- ・環境の変化にほとんど左右されない
- ・読者のアドレスを管理しておけば突然収入がゼロになるリスクがない
- ・ブログよりも親近感を抱いてもらいやすい
- ・暫く更新しなくても読者に忘れ去られる心配が少ない

デメリット

- ・過去に書いたメールは時間と共に無価値になる
- ・ほったらかしを実現するのが難しい
- ・情報の一覧性が低い
- ・画像などで視覚に訴えることができない

なぜ組み合わせるのか？

相性抜群！ 双方のメリットが享受でき、デメリットが消失するから

→爆発力、安定性、即効性

※しかもほとんど手間が変わらない！

だからブログ・メルマガの両用をおすすめするのです。

ブログ・メルマガで行うこと

テーマの選択

まず始めに一貫したテーマを先に決める必要があります。
おすすめのジャンルとしては以下のものがあります。

1. 悩みが深いジャンル
2. 商品数が豊富なジャンル
3. あなたが興味のあるジャンル
4. 悩みが簡単に解決しないジャンル
5. 変化があるジャンル

ネットビジネス、投資、ギャンブル、恋愛、スポーツ、語学.....。

この辺りは市場が大きく、読者数も多いジャンルです。

おすすめはこれらのジャンルですが、
なにかから初めてもいいです。

どんなジャンルでも稼ぐチャンスはあるので
あなたがもっとも得意 or 興味があり、
長期間にわたって記事を書いていけそうなものを選んでください。

役に立つ情報の発信

始めたばかりの頃は読者なんていませんから、人に読んでもらえる記事を書いて固定読者を増やさなければなりません。

しかし、情報を発信すると言っても、何でも良いわけではありません。

価値のある情報を提供していかなければなりません。

ビジネス とは価値とお金の交換
価値を提供するという視点がないと、
いくら作業しても稼げないということになります

しかし、難しく考えなくても大丈夫です。

あなたが学んだ事、体験、解決した悩み... etc
何でも価値になりますから安心してください。

別に最初はそのジャンルに関する知識がまったくなくても構いません。

これから勉強し、あなたが新しく学んだことを日々記事にしていけば、
それだけで十分有益なブログ・メルマガになります。

あなたがその業界でマニアレベルになれば
さらに稼ぐことができるようになります。

価値のある更新を続けていけば後に
ブログ・メルマガで取り扱った内容が財産となり
後に学んだ事を基に自己教材としてだしたりもできます。

体験でいえば実践記のようなものでも良いと思います。
たとえばFX 初心者がとあるFX 教材を実践し、
本当に利益が出るのかどうかを検証する、という形です。

興味がある人は読者になってくれるでしょうし、
もし本当に利益がでれば、途中経過を報告している分、
信憑性は高まります。

高い確率で教材も売れるでしょう。

ただし、利益が出なければ結局商材も売れないというリスクもありますが。

ただの日記ではいけません。

芸能人ならともかく、どこのだれとも分からない

あなたの日記を好んで読んでくれる奇特な人はいません。

高額な商品も買ってもらいにくいです。

あなたがよほど面白い日記をかける才能を持っているなら話は別ですが。

記事は何を書けばいいのか？

×テーマに関係ない日記

×教科書・辞書的な記事

×広告、売り込みだけの記事

×初心者丸出しの記事

○面白くて読者の役に立つ記事

記事の書き方のコツ

- ・ 学んだこと、経験したこと、知っていることを共有する
- ・ 自分より初心者に教えてあげるイメージ(先輩、先生)
- ・ 積極的に自分の感情、考えを交える
- ・ 本音で書く
- ・ 一人の読者をイメージする
- ・ 八方美人にならない
- ・ いきなり売りつけない

読者が増えてきて、メルマガに対する反応なども現れてきたら、
自分のブログ・メルマガのテーマに関連する商品を紹介していきます。

あなたがちゃんと読者さんに信頼されていれば、
商品は少しずつ売れるようになるでしょう。

読者さんに信頼されないうちから商品売りつけてはだめですよ。
読者さんはあなたのファンになる前に逃げてしまいます。

ビジネスの黄金法則を紹介します。

収入 = アクセス(読者数) × 成約率 × 報酬単価 × オファー回数

ブログ・メルマガビジネスのメリット

感謝されつつ稼げる

ブログ・メルマガビジネスには読者さんとのコミュニケーションがあります。
コメント欄にコメントをいただくこともありますし、
時にはメールもいただきます。

有益な情報や面白い記事を発信しつづけていれば、
読者さんはあなたのファンになってくれます。

高額な教材を買っていただいても、
「良い教材を紹介してくれてありがとう」と
お礼を言われることがしばしばです。

つまり読者さんに感謝されながらお金をいただくことができるわけです。

他人とのコミュニケーションがほぼない他のビジネスと比べれば、
モチベーションも上がりやすいですし、
色んな方とも触れあえるので楽しいことが多いです。

大きな金額も狙える

すでに書いたように、メルマガはかなり大きな金額も狙えます。

なぜなら圧倒的にレバレッジが効くからです。

メルマガは10人に対して配信するのも、10万人に対して配信するのも、メール一通にかかる労力は同じです。

読者を増やすことで、たった一つの記事の威力がどこまでも高まっていきます。

大量のブログやサイトを更新し続けたり、商品の仕入れ・発送を行ったりする必要もありません。
肉体的・時間的な限界に収入が制限されにくいわけです。

商品提供がある

ある程度有名になってくると商品販売者から「紹介してください」と商品提供を受けるようになります。

また、アフィリエイトをする際に色々と便宜を図ってもらえることもあります。

(アフィリエイト報酬アップ、他の人が使えない特典など)
ブログ・メルマガで知名度があがるとけっこうおいしいです。

場所に左右されない

これはネットビジネス一般のメリットです。

ネットビジネスはパソコンさえあればどこにいても作業ができます。

商品の仕入れ・発送も不要です。

旅行先でブログを更新したり、メルマガを発行したりして稼ぐことも可能です。

個性を出しやすい

ブログ・メルマガは基本的にあなたの世界です。

基本的な部分さえ押さえておけば、
あとはあなたがルールを決めてかまいません。

ユーモアたっぷりに記事を書いてもいいし、
上から目線で強気に記事を書いてもいいし、
友達感覚でフレンドリーに記事を書いてもいいです。

個性のある方の方が読者は親近感を持ってくれたりもします。

稼ぐまでの道のりが一本道ではないのです。

このオリジナリティを自由に押し出せるという点について、
やりがいを感じる人も多いのではないのでしょうか。

サイト作製の知識があまりなくても始められる

メルマガは基本的に文章だけです。

メールを書ければそれだけで実践できてしまいます。

ブログも通常のサイトよりははるかに簡単に作成できます。

あなたが現在ネットビジネス初心者でも、
わりと簡単に始められるのではないかと思います。

もちろんサイト作製もできたほうが、
やれることの幅が広がるので有利ですけどね。

自動化できる

意外かもしれませんが、ブログ・メルマガビジネスは自動化できます。

自動でお客が集まり、自動でセールスがかかって、勝手に売れていく仕組みを持っています。

ネット上に不動産を持っているようなものですね。

ただしいきなり自動化を試みても難しいので、まずはしっかりと情報発信で稼ぐというスキルを磨いていきましょう。

ブログ・メルマガビジネスのデメリット

コミュニケーションがある

これがデメリットに感じてしまう人も当然いるでしょう。

ブログ・メルマガをやっていると、当然知らない人から質問などのメールがくることもあります。

そういうコミュニケーションがときに面倒に感じるかもしれません。

まあ絶対に読者とコミュニケーションをとる必要性は無いですがコミュニケーションをとることで読者に受け入れられる商品がわかったりします。

多少の文章力は必要

たまにまともな日本語が書けない人がいますが、さすがにそれは知性を疑われますし、信頼性にも欠けます。

(主語、述語がはっきりしない。助詞の使い方がおかしいなど)

せめてちゃんと読める文章を書きましょう。

ただ、小説家みたいな巧みな文章が書ける必要はありません。
大きく稼ぐ人の中にはヘタクソな文章を書く人もいます。

読む側にストレスを与えない程度であればOK ということです。
それさえ不安な方は、まずは色んな本を読んで日本語の勉強をしましょう。

文章は上達するものなので、今自信がなくても、
記事をどんどん書いていけばいずれうまくなります。

ブログ・メルマガビジネスの経費

サーバー代

おすすめサーバーは[エックスサーバー](#)です

月額利用料が安い割に、
基本的な機能が揃っていますし、
管理画面も使いやすいです。

ネットビジネスをやっている方はエックスサーバーが多いです。

メルマガ発行費用

有料配信スタンドとしては、[アスメル](#)がおすすめです。

初期費用 15750 円、月額 3150 円で読者数無制限使い放題です。

ステップメール、メルマガ両方に使えます。

買い切り型タイプのものとしては [Cyfons](#) があります。
30000 円で永久的に使えます。

メールだけでなくコミュニティーサイト等が
簡単に作成できます。

ブログ・メルマガビジネスと実績

ブログ・メルマガビジネスはまったく実績がないところからでも始められますが、
何か実績やスキルを持っていると有利になります。

すでに大きく稼いでる人が「この教材は稼げる」と言うのと、
全然稼げてない人が「この教材は稼げる」と言うのとでは、信憑性が全く違いますからね。

というわけで、すでに何かのジャンルで実績を持っている人は、
積極的にブログ・メルマガにも挑戦されることをお勧めします。

そうすればブログメルマガからも収入が発生することになり、
稼ぎを加速させることができるようになります。

実績と言っても、そんな大層なものでなくてかまいませんよ。

楽天アフィリエイトで月 3 万稼いだとか、
競馬で黒字になっているとか、
これまで 3 人の女性と付き合ったとか、
そんなもんで十分です。

そうした実績さえない人のほうが圧倒的多数ですし、

そういう人たちから見ればあなたは雲の上の存在です。

あなたのことを信頼してくれる人はたくさんいます。

全然実績がないところから始める人も、
まずは簡単な実績をコツコツ積み上げていきましょう。

無料レポートが〇個もダウンロードされた！とか、
アクセスがこんなに増えた！とか、

有名なあの人に紹介してもらえた！とかでもいいんです。

継続していればちよつとずつ商品も売れるようになります。

そしたらまたそれを実績にしましょう。

実績→信頼→売上→実績という良い循環ができてきます。

最近は無料オファーも流行っていますので、
そういうものをビジネスするのも一つの方法です。

ブログ・メルマガビジネスの教材

もしあなたがブログ・メルマガビジネスについて本格的に学びたいければ、
[アフィリエイトディスカバリー with 銀河鉄道プロジェクト](#)というプロジェクトがありますので、ぜひ購入を検討してみてください。

このブログ・メルマガビジネスの文章も
[アフィリエイトディスカバリー with 銀河鉄道プロジェクト](#)
を作った方の文章、言葉を借りて作った部分が多いです。